



Zorginkoopbeleid 2019

Ambulancezorg

Versie 29 maart 2018



Inkoopkader

De ambulancesector is onderdeel van de acute zorg, die volop in beweging is. Het zorglandschap is aan het veranderen. We hebben te maken met de volgende ontwikkelingen:

- Concentratie en specialisatie van ziekenhuiszorg;
- Spreiding van chronische, acute en electieve zorg;
- Extramuralisering van de zorg.

Veranderende patiënt en veranderende zorgvraag

De zorgvraag neemt toe en wordt steeds complexer. Ook zien we dat patiënten steeds zelfredzamer worden en oplossingen op maat verwachten. Ook de knelpunten die ontstaan als gevolg van concentratie van zorg, aantal SEH-stops, vervoer van verwarde personen, arbeidsmarktproblematiek en het langer thuis wonen van ouderen vergen veel afstemming en overleg van alle partijen in de zorgketen.

Regionale verschillen

De veranderingen in het zorglandschap verschillen per regio, evenals de demografische ontwikkelingen. Dit leidt ook tot verschillende uitdagingen in iedere regio. In het Regionaal Overleg Acute Zorgketen (ROAZ) werken zorgaanbieders aan voldoende bereikbaarheid van acute zorg. Samen moeten zorgaanbieders ervoor zorgen dat een patiënt met een acute zorgvraag zo snel mogelijk op de juiste plaats de juiste zorg ontvangt.

Transitie landelijke meldkamer

De ambulancezorg heeft te maken met de vorming van de Landelijke Meldkamer Organisatie (LMO). De transitie vindt plaats in een complexe omgeving waarbij veel partijen betrokken zijn. Echter, voor alle ketens geldt dat er in de tussentijd inkoopafspraken gemaakt moeten worden die waar mogelijk dienend zijn aan een optimaal functionerende keten van acute zorg. Voor de ambulancezorg betekent dit enerzijds dat het behalen van de responsnorm voor A-1 ritten van groot belang is en anderzijds dat een goede score voor service voor het besteld vervoer behaald wordt.

Responstijden ambulancezorg

In de afgelopen jaren kwam in verschillende rapporten zoals de jaarlijkse 'Ambulance in Zicht' rapportages van Ambulancezorg Nederland (AZN) naar voren dat de responstijden voor de ambulancezorg en de daarvoor gestelde normen niet gehaald werden. Het gaat hier om de norm voor spoedritten (A1-urgentie) in het geval van acute levensbedreigende situaties. De norm die hiervoor geldt is dat bij 95% van alle ritten de responstijd niet langer is dan 15 minuten. Responstijd is de tijd tussen binnenkomst van de melding bij de meldkamer en de aankomst van de ambulance ter plaatse.

Extra inzet nodig om wachttijden terug te dringen

Zorgaanbieders en zorgverzekeraars werken er onder regie van de NZa aan om de wachttijden in de zorg korter te maken. Dit geldt ook voor de ambulancezorg. Zorgverzekeraars hebben met de meeste ambulancediensten verbeterplannen opgesteld die met name gericht zijn op het behalen van de A-1 responsnorm. De prestaties zullen nauwlettend bekeken en waar nodig bijgestuurd worden.

Inkoop in representatie

In Nederland zijn 25 regionale ambulancevoorzieningen (RAV's). Namens zorgverzekeraars fungeert Menzis in 5 van de 25 regio's als eerste of tweede representant voor wat betreft de inkoopafspraken ten aanzien van de ambulancezorg. Met de RAV's zullen we de afspraken voor 2019 actualiseren. De representatie houdt in dat de door de representerende zorgverzekeraars gesloten overeenkomst met de betreffende zorgaanbieders alsmede de overeengekomen tarieven en bijbehorende afspraken onverkort gelden voor alle zorgverzekeraars.

Met aanbieders van ambulancezorg spreken we - afhankelijk van de specifieke situatie- een (deel)plafond of aanneemsom af. Uitgangspunt is het leveren van doelmatige zorg op basis van:

- [Het landelijk referentiekader spreiding en beschikbaarheid ambulancezorg](#);
- [De NZa richtlijnen](#);
- [De Tijdelijke wet ambulancezorg \(Twaz\)](#)¹.

¹ De Twaz is verlengd tot 2020.

Informatievoorziening

Voor de RAV-en waar Menzis de rol vervult van eerste of tweede representant zal er periodiek informatie opgevraagd worden. De volgende informatie wordt o.a. opgevraagd:

- De productie- en prestatierapportages;
- De geleverde diensten per post/locatie;
- De verhouding diensten in relatie tot het referentiekader.

Planning

In de regio's waar Menzis eerste of tweede marktleider is gaan wij in het derde kwartaal van 2018 met u in gesprek over de inkoop.

Datum	Activiteit
29 maart 2018	Publicatie inkoopbeleid 2019
Vanaf 1 juli 2018	Start inkoopgesprekken
31 december 2018	Afronden budgetafspraken 2019
1 ^e kwartaal 2019	Afsluiten WMG overeenkomst + addenda
1 juli 2020	Nacalculatie budget 2019