

# Menzis Leefkrachtroute



Dé weg naar een duurzaam  
leefkrachtige organisatie

menzis

# De Leefkrachtroute

Menzis is uw partner in gezondheid. Met onze jarenlange ervaring en inzicht in en kennis van de zorg, werken we samen met u aan de route naar een duurzaam leefkrachtige organisatie. Dat doen we aan de hand van de Menzis Leefkrachtroute. De Leefkrachtroute bestaat uit 3 stappen:



## 1 Verkenning en analyse

Krijg inzicht in de vitaliteit binnen uw organisatie.

## 2 Strategie en routekaart

Ontdek de mogelijkheden om te verbeteren en bij te sturen. Verken de routes die leiden tot een duurzaam leefkrachtige organisatie.

## 3 Bewegen

Ondersteuning bij de implementatie van een duurzaam leefkrachtige organisatie.

U krijgt inzicht in waar u nu staat als het gaat om uw vitaliteitsbeleid of gezondheidsmanagement. Vervolgens ontwikkelen we samen met u een strategie en routekaart en ondersteunen we u bij de implementatie om medewerkers ook daadwerkelijk te activeren om in actie te komen. Zodat het niet alleen bij een mooi plan blijft.

- Visie**  
Dit is waar u naartoe wilt als organisatie op het gebied van gezondheid/vitaliteit.
- Leiderschap**  
Een goed voorbeeld doet volgen.
- Communicatie**  
Een heldere, herkenbare én doordachte aanpak om medewerkers te informeren, inspireren en activeren.
- Draagvlak**  
Voldoende steun bij de ontwikkeling van vitaliteit binnen de organisatie.
- Aanbod**  
De mogelijkheden vanuit de organisatie om met vitaliteit aan de slag te gaan.
- Rendement**  
Inzicht in de kosten en baten van investeren in vitaliteit op de werkvloer.

“We hebben een leuk aanbod maar hoe krijgen we het nu bij onze medewerkers?”

“Kunnen jullie ons helpen de paraplu voor duurzame inzetbaarheid vorm te geven?”

Beste lezer,

U weet als geen ander wat het belang is van fitte en vitale medewerkers. Menzis is uw partner in gezondheid. Met onze jarenlange ervaring en inzicht in en kennis van de zorg, werken we samen met u aan een duurzaam leefkrachtige organisatie. Leefkracht is de positieve kracht van gezond leven. Dat gaat over bewust bezig zijn met je gezondheid. Over mentale fitheid. Over meedoen in de maatschappij.

We ondersteunen u aan de hand van de Menzis Leefkrachtroute.

In deze brochure leest u uit welke stappen de Leefkrachtroute is opgebouwd. Het geeft tevens inzicht in de ondersteuning en advisering die u van Menzis kunt verwachten.

Wilt u meer weten? Neem dan gerust contact met ons op!

Met leefkrachtige groet,  
Maaïke, Gert en Myrthe



**Maaïke Fischer - Nugteren**  
Senior Adviseur Bedrijfszorg  
06 23 16 30 50  
fischer.m@menzis.nl



**Gert Dekker**  
Senior Adviseur Bedrijfszorg  
06 10 52 51 31  
dekker.g@menzis.nl



**Myrthe Heijnen**  
Senior Adviseur Bedrijfszorg  
06 83 03 20 55  
heijnen.my@menzis.nl



**Stap 1**  
Verkenning en  
analyse

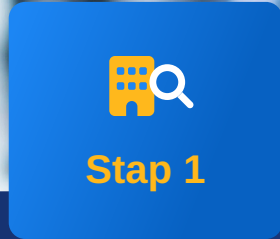


**Stap 2**  
Strategie en  
routekaart



**Stap 3**  
Bewegen

**Leefkracht:**  
de positieve kracht van gezond leven.



# Verkenning en analyse

Krijg inzicht in de vitaliteit binnen uw organisatie.

[Bekijk Onderdelen →](#)

[Bekijk Leefkrachtroute →](#)



## Stap 1

Voordat u kunt bepalen waar u naartoe wilt, is het nodig om te weten waar u als organisatie staat. In stap 1 van de leefkrachtroute maken we een analyse van uw organisatie met betrekking tot inzetbaarheid en gezondheid van de medewerkers.

Dat doen we op basis van de Menzis organisatiescan én uw input. We voeren gesprekken met verschillende mensen binnen uw organisatie en doen deskresearch. Op de zes deelgebieden visie, draagvlak, leiderschap, aanbod, communicatie en rendement maken we inzichtelijk waar u staat. Deze deelgebieden zijn onderdeel van een succesvol gezondheidsmanagement.

**Planning en uitvoer**

De doorlooptijd van stap 1 'Verkenning en analyse' is ongeveer 3 maanden. Wij voeren deze opdracht met plezier voor u uit.

**De volgende onderdelen maken deel uit van stap 1:**

- ✓ **Verkennen scope opdracht**  
Tijdens dit gesprek gaat de senior adviseur bedrijfszorg dieper in op wat vitaliteit binnen uw organisatie betekent, wat de behoefte is en wat verwachtingen zijn.
- ✓ **Invullen organisatiescan door u en collega's**
- ✓ **Deskresearch**
- ✓ **Uitwerken analyse in factsheet**  
De informatie bevat een analyse van de onderdelen visie, leiderschap, communicatie, aanbod, draagvlak, rendement
- ✓ **Presentatie factsheet en aanbevelingen vervolgstappen**



Stap 1

# De leefkrachtroute

Stap 1: Verkenning & analyse



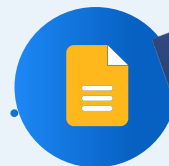
1. Kennismaking



2. Organisatiescan en deskresearch

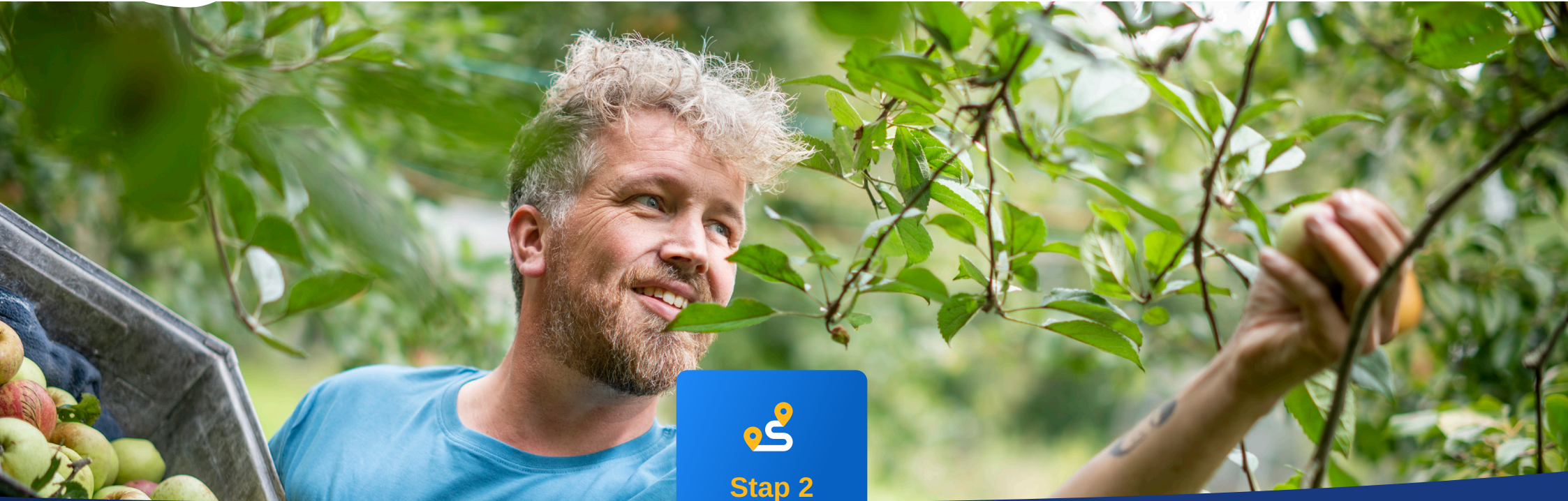


3. 2<sup>e</sup> gesprek (indien nodig)



4. Eindproduct: Factsheets





Stap 2

# Strategie en routekaart

Ontdek de mogelijkheden om te verbeteren en bij te sturen.  
Verken de routes die leiden tot een duurzaam leefkrachtige organisatie.

[Bekijk Onderdelen →](#)

[Bekijk Leefkrachtroute →](#)



## Stap 2

In deze stap brengen we de afstand per domein tot het uiteindelijke doel in kaart. We gaan samen met u en een brede medewerkersvertegenwoordiging uit de organisatie aan de slag in een strategiesessie. Daarmee halen we de behoefte op vanuit de organisatie en creëren we draagvlak. Het resultaat is een concreet plan met een gedegen advies over de routes die u kunt nemen om van A naar B te komen.

Op basis van de analyse uit stap 1 ontwikkelen we samen met u een strategische aanpak; een routekaart om uw vitaliteitsdoelen te bereiken. Stap 2 van de Menzis Leefkrachtroute levert u een gedegen advies op voor een duurzame gedragsverandering in de gehele organisatie.

### Planning en uitvoer

De doorlooptijd van stap 2 'Strategie en routekaart' is ongeveer 3 maanden. Wij voeren deze opdracht met plezier voor u uit.

### De volgende onderdelen maken deel uit van stap 2:

- ✓ **Samenstellen werkgroep**  
Samen met de contactpersoon binnen uw organisatie stellen we een werkgroep samen die gedurende de hele fase actief betrokken is. De werkgroep bestaat uit medewerkers vanuit HR, Communicatie, Verzuim en vitaliteit en eventueel de OR.
- ✓ **De strategiesessie**  
De senior adviseur bedrijfszorg organiseert en begeleidt een strategiesessie (dagdeel) samen met de werkgroep. Voor deze sessie nodigen we medewerkers uit alle gelederen van de organisatie uit.
- ✓ **Interviews (kwalitatief en kwantitatief)**  
We voeren een of meerdere kwalitatieve interviews en indien nodig, kwantitatieve onderzoeken.
- ✓ **Uitwerken inzichten, maken en presenteren routekaart**  
We verwerken alle inzichten die we verkrijgen uit stap 1, de input van de werkgroep, de strategiesessie en de interviews om de routekaart te maken. De routekaart is een weergave van de analyse, het doel en de strategie die daarvoor nodig is. De routekaart geeft aan welke route(s) uw organisatie kan lopen om het doel te bereiken.
- ✓ **Bepalen vervolg en eventuele overdracht actieplan aan uitvoerder**  
Gezamenlijk bepalen we het vervolg en – indien van toepassing – de overdracht van een actieplan aan een uitvoerder.



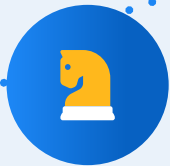
Stap 2

# De leefkrachtroute

Stap 2: Strategie & routekaart



1. Werkgroep  
samenstellen



2. Strategiesessie



3. Interviews  
(kwantitatief en kwalitatief)



4. Eindproduct:  
Routekaart





Stap 3

# Bewegen

Ondersteuning bij de implementatie van een duurzaam leefkrachtige organisatie.

[Bekijk Onderdelen →](#)

[Bekijk Leefkrachtroute →](#)



## Stap 3

U heeft inzicht in de vitaliteit binnen uw organisatie, u weet waar u staat en welke routes u kunt nemen om uw bestemming te bereiken. Maar hoe krijgt u de organisatie in beweging zodat het niet alleen bij een mooi plan blijft?

In stap 3 van de Leefkrachtroute ondersteunen we u bij het implementeren van de gekozen route(s). Daarbij zetten we naast onze kennis en expertise ook ons uitgebreide netwerk van aanbieders in. In deze fase treden we op als adviseur/ procesbewaker en ondersteunen we bij het maken van een actieplan en de implementatie ervan.

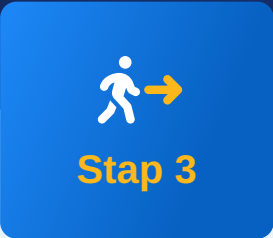
Voor een goed resultaat is draagvlak essentieel. Samen met uw HR- en communicatieprofessionals zorgen we voor het succesvol in gang zetten van de beweging naar een duurzaam leefkrachtige organisatie.

Maar ook na de implementatie houden we contact; met elkaar monitoren we de voortgang. Met onder andere de organisatiescan kunnen we na een periode (die we samen afspreken) meten waar de organisatie staat en kijken we of de juiste route nog steeds wordt gevolgd.

### Planning en uitvoer

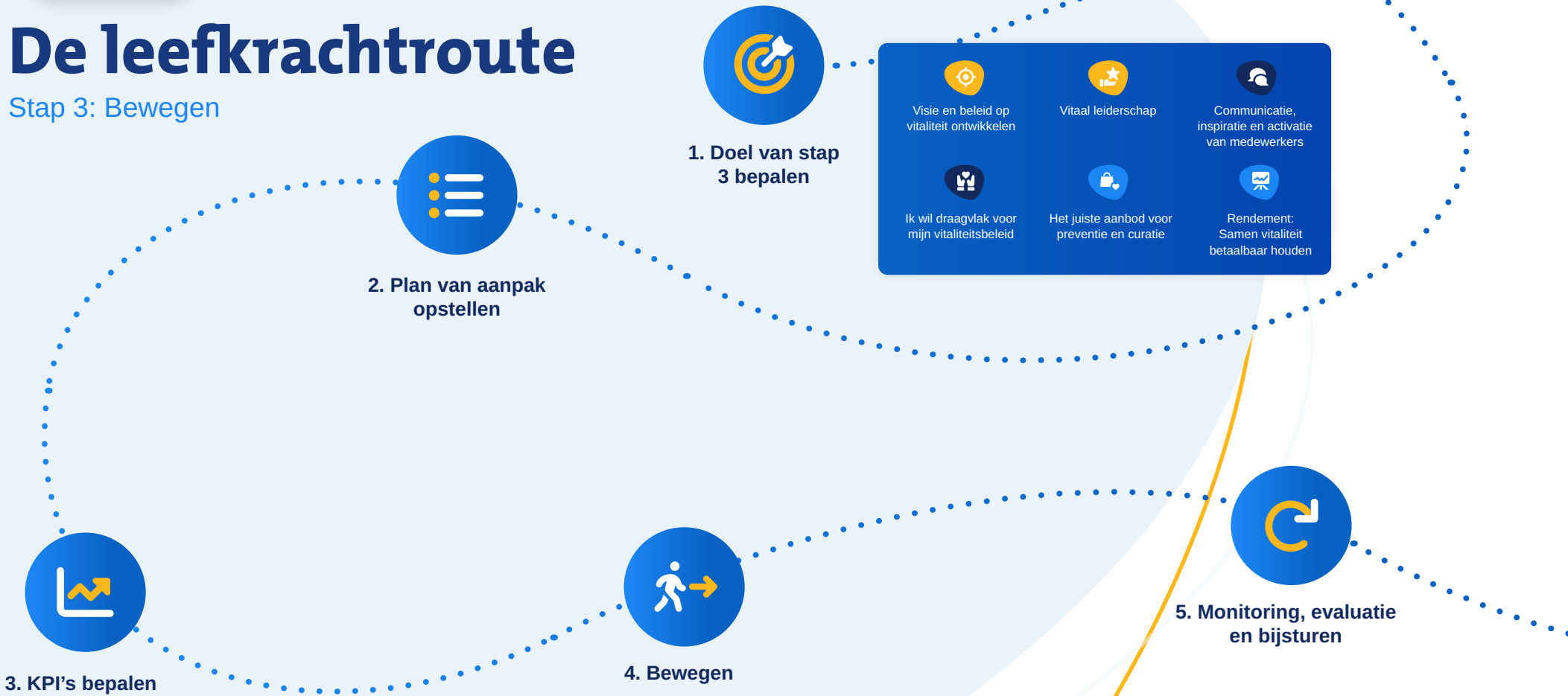
De doorlooptijd van stap 3 'Bewegen' is afhankelijk van de gekozen route. Wij voeren deze opdracht met plezier voor u uit.





# De leefkrachtroute

Stap 3: Bewegen



Meer informatie over onze visie  
en werkwijze leest u op  
[www.menzis.nl/over-menzis](http://www.menzis.nl/over-menzis)

# Menzis Leefkrachtroute

Dé weg naar een duurzaam  
**leefkrachtige** organisatie

Wilt u meer weten?  
Neem contact met ons op! →

menzis

**Menzis Leefkracht B.V.**

Lawickse Allee 130  
6709 DZ Wageningen  
[www.menzis.nl/zakelijk](http://www.menzis.nl/zakelijk)



**Gouden oor niveau 3**

Erkenning voor het  
luisterend vermogen van  
Menzis. We scoren het  
hoogste niveau.



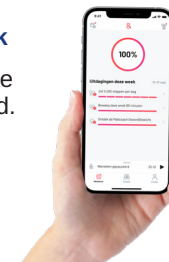
**Partner of Choice**

Verkozen door  
professionals in de  
categorie duurzame  
inzetbaarheid.



**Menzis is klantvriendelijk**

2e plaats klantvriendelijkste  
verzekeraar van Nederland.  
**Marketresponse 2021.**



**SamenGezond**

Samen aan de slag  
met je gezondheid in  
SamenGezond, onze  
leefstijl app!